



دليل الهوية البصرية

معايير استخدام العلامة التجارية

شركة سوليد كونكريت للتسويق · مستند رسمي معتمد للاستخدام الداخلي ومع
الموردين والوكالات.

معلومات المستند

يوضح هذا الجدول ملكية المستند ونطاق تطبيقه وحالة اعتماده.

الإصدار	التاريخ	التغيير
1.0	2026 / 09	الإصدار الأول المعتمد
—	—	يُسجَّل كل تعديل لاحق في هذا الجدول

تحديث المستند

لا يُعدَّل هذا الدليل إلا عبر إدارة التسويق. أي نسخة مطبوعة تُعد نسخة غير مضبوطة، والمرجع هو آخر إصدار رقمي معتمد.

البند	التفاصيل
اسم المستند	دليل الهوية البصرية — معايير استخدام العلامة التجارية
الجهة المالكة	إدارة التسويق — شركة سوليد كونكريت للتسويق
حالة الاعتماد	معتمد للتطبيق
نطاق التطبيق	جميع المواد المطبوعة والرقمية الصادرة باسم الشركة، داخلياً وخارجياً
الجمهور المستهدف	موظفو الشركة، الوكالات، المطابع، موردو اللافتات والزي
لغة المستند	العربية (المرجع المعتمد) · الإنجليزية عند الطلب

كيفية استخدام هذا الدليل

يحدد هذا الدليل الحد الأدنى الملزم لاستخدام عناصر هوية سوليد كونكريت. ما لم يُذكر خلاف ذلك، تُعد كل القواعد إلزامية.

- يجب

استخدام ملفات الأصول الرسمية الصادرة من إدارة التسويق دون تعديل.
- يجب

الرجوع إلى هذا الدليل قبل إنتاج أي مادة تحمل العلامة.
- يُفضّل

طلب مراجعة التصميم قبل الطباعة أو النشر النهائي.
- لا يجوز

إنشاء نسخ بديلة من الشعار أو الألوان أو الخط لأي غرض.

المصطلح	الدالة
يجب	شرط إلزامي، لا يجوز مخالفته
يُفضّل	توصية تُتبع ما لم يوجد سبب فني يمنعها
لا يجوز	ممنوع منعاً باتاً في كل الحالات
الرمز	الشكل الجرافيكي وحده دون الاسم
الاسم اللفظي	كلمتا SOLID CONCRETE بالخط الرسمي
العلامة	الرمز والاسم اللفظي مجتمعين

المحتويات

1	العلامة	1.1 التكوين · 1.2 الشبكة والنسب · 1.3 النسخ المعتمدة · 1.4 مساحة الحماية · 1.5 المقاسات الدنيا · 1.6 الاستخدام على الخلفيات · 1.7 الاستخدامات غير المسموحة · 1.8 الظهور مع علامات أخرى
2	الألوان	2.1 اللوحة الأساسية · 2.2 نسب التوزيع · 2.3 التباين وإمكانية القراءة
3	الخط	3.1 الخط الرسمي · 3.2 التدرج الطباعي · 3.3 ميزات OpenType · 3.4 قواعد التنضيد · 3.5 الخطوط البديلة
4	العناصر البصرية	4.1 الشبكة والهوامش · 4.2 الأشكال الزاوية · 4.3 التصوير · 4.4 الأيقونات
5	التطبيقات	5.1 المطبوعات الإدارية · 5.2 هوية الموظف والتشغيل · 5.3 المنصات الرقمية · 5.4 إدارة الأصول والملفات
6	الحوكمة	6.1 الاعتماد والاستثناءات · 6.2 قائمة التحقق قبل النشر

1 العلامة

1.1 التكوين

1.2 الشبكة والنسب

1.3 النسخ المعتمدة

1.4 مساحة الحماية

1.5 المقاسات الدنيا

1.6 الاستخدام على الخلفيات

1.7 الاستخدامات غير المسموحة

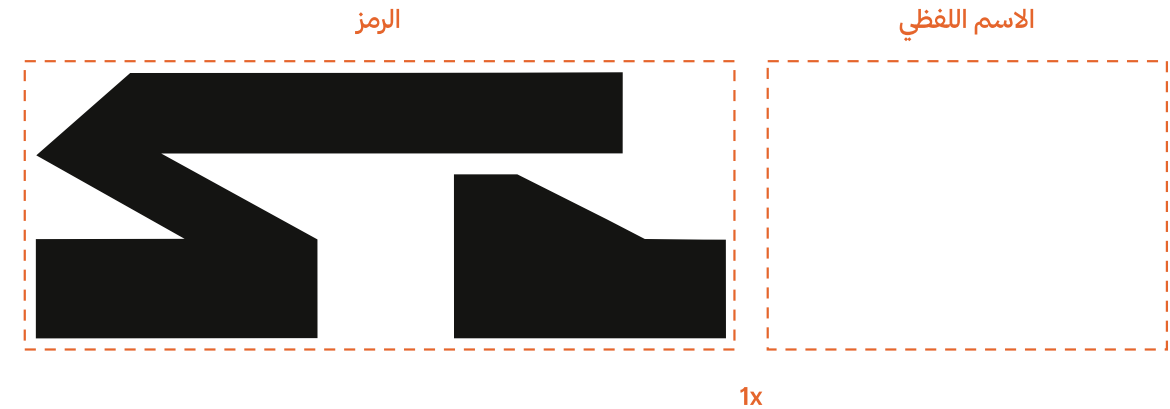
1.8 الظهور مع علامات أخرى

1.1

تكوين العلامة

تتكون العلامة من عنصرين لا يُفصل بينهما إلا وفق النسخ المعتمدة في البند 1.3.

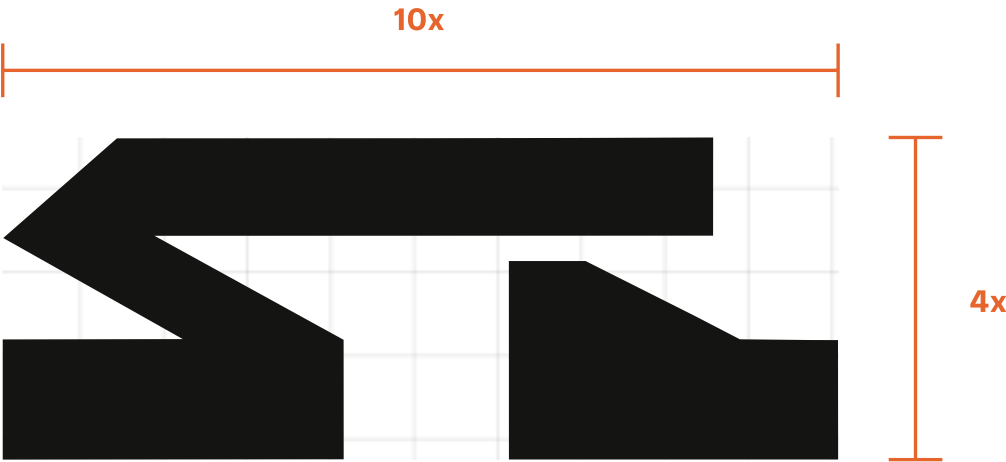
العنصر	الوصف	التعديل
الرمز	شكل مبني على حرفي S و C بزوايا 45°	غير مسموح
الاسم اللفظي	SOLID CONCRETE بالخط الرسمي المعدّل	غير مسموح
المسافة البينية	تساوي 1x من وحدة الشبكة	ثابتة
استخدام العلامة كوحدة واحدة بنسبها الأصلية.		يجب
إعادة رسم الاسم اللفظي بخط آخر أو بوزن مختلف.		لا يجوز



الشبكة والنسب

تُنبت العلامة على وحدة قياس واحدة (x) تساوي ارتفاع الشريط الأفقي في الرمز.

القياس	القيمة
وحدة الشبكة x	ارتفاع الشريط الأفقي في الرمز
عرض الرمز	10x
ارتفاع الرمز	4x
زاوية القطع	45° ثابتة
يجب	استخدام ملفات الشعار الأصلية (SVG أو EPS) عند أي مقياس.
لا يجوز	إعادة رسم العلامة أو تتبعها يدوياً أو تعديل زواياها.



النسخ المعتمدة

ثلاث نسخ فقط معتمدة للاستخدام، وتُختار حسب المساحة المتاحة ونوع الوسيط.



1.3.3 الرمز المستقل

يُستخدم في الأيقونات وصور الحسابات، أو عند ورود اسم الشركة نصاً بجانبه.



1.3.2 النسخة العمودية

تُستخدم عند ضيق العرض: المجلدات، الأختام، التنسيقات المربعة.



1.3.1 النسخة الأفقية

النسخة الأساسية. تُستخدم في الترويسات والمطبوعات والمواقع والعروض.

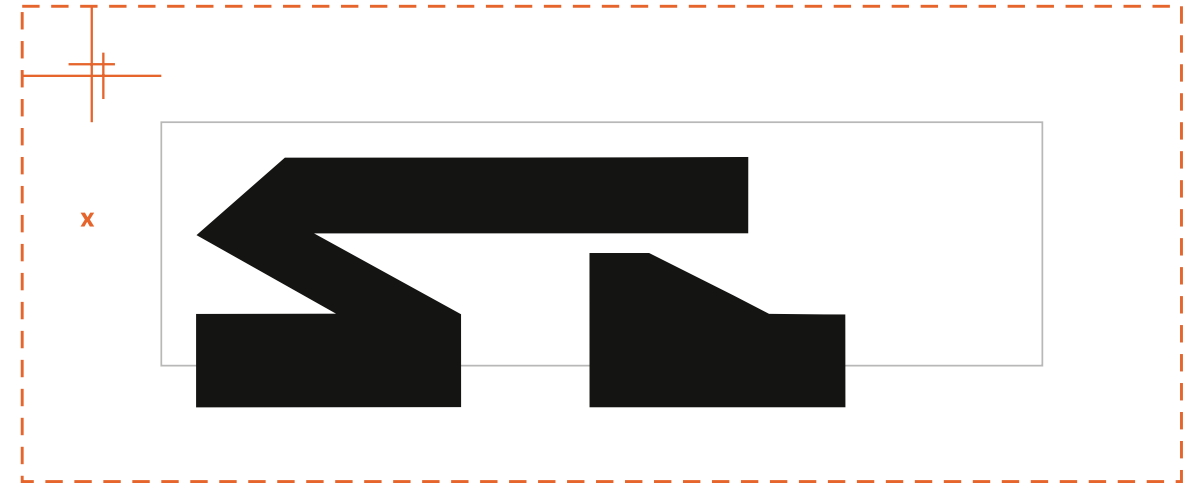
النسخة	الاستخدام المعتمد	الحد الأدنى للعرض
الأفقية	ترويسات · مطبوعات · مواقع · عروض تقديمية	25 مم / 120 بكسل
العمودية	مجلدات · أختام · تنسيقات مربعة	20 مم / 96 بكسل
الرمز المستقل	أيقونات · حسابات التواصل · وسوم صغيرة	10 مم / 40 بكسل

1.4

مساحة الحماية

أدنى مساحة خالية تحيط بالعلامة من كل الجهات، وتساوي وحدة الشبكة x.

- إبقاء مساحة لا تقل عن x خالية حول العلامة من الجهات الأربع. **يجب**
- احتساب المساحة من الحد الخارجي للعلامة، لا من حدود الملف. **يجب**
- وضع نصوص أو صور أو حدود صفحة داخل مساحة الحماية. **لا يجوز**
- قص أي جزء من العلامة أو إخراجه خارج حدود المادة المطبوعة. **لا يجوز**



1.5

المقاسات الدنيا

أقل مقاس يضمن وضوح العلامة في الطباعة والشاشات. ما دون ذلك يُستخدم الرمز المستقل.

الوسيط	النسخة الأفقية	النسخة العمودية	الرمز المستقل
طباعة (أوفست / رقمي)	25 مم	20 مم	10 مم
شاشات	120 بكسل	96 بكسل	40 بكسل
طباعة كبيرة (لافتات)	لا حد أدنى — تُطبّق مساحة الحماية	—	—
تطريز أو حفر	35 مم	28 مم	14 مم



الاستخدام على الخلفيات

تُختار نسخة العلامة حسب لون الخلفية ودرجة التباين.



وضع العلامة فوق منطقة هادئة من الصورة، مع طبقة تعتيم لا تقل عن 40%.

يجب

اختيار النسخة التي تحقق أعلى تباين مع الخلفية.

يُفضّل

استخدام النسخة الفاتحة على خلفية فاتحة أو العكس.

لا يجوز

1.7

الاستخدامات غير المسموحة

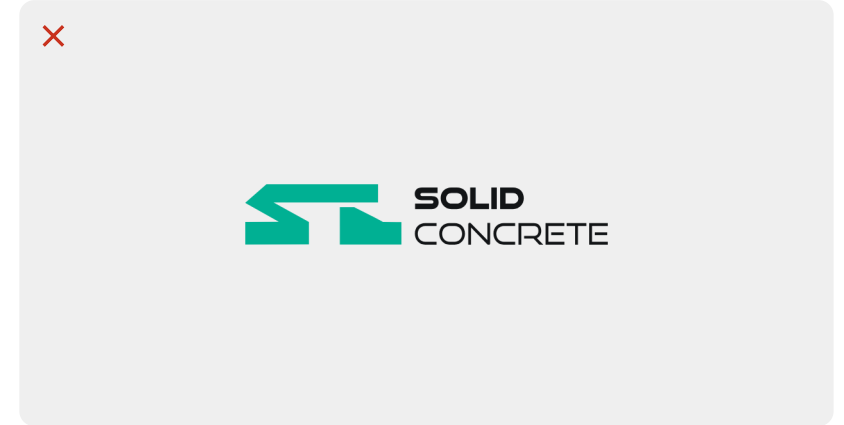
الأمثلة التالية مرفوضة في كل الحالات، وتشمل ما يماثلها.



1.7.3 تدوير العلامة



1.7.2 تمديد أو ضغط النسب



1.7.1 تغيير ألوان العلامة



1.7.6 خلفية مزدحمة أو ضعيفة التباين



1.7.5 إعادة ترتيب العناصر



1.7.4 إضافة ظل أو تدرج أو حدود

الظهور مع علامات أخرى

يشمل ذلك مواد المشاريع المشتركة والرعاية والشراكات مع الموردين.

- فصل العلامتين بخط رأسي رفيع، والمسافة على كل جانب لا تقل عن 2x. **يجب**
- موازنة الحجم بصرياً لا حسابياً، بحيث تتساوى الكتلة البصرية. **يجب**
- وضع علامة سوليد كونكريت في موضع الصدارة في المواد الصادرة عنها. **يُفضّل**
- دمج العلامتين في شكل واحد أو وضعهما داخل إطار مشترك. **لا يجوز**



الفاصل الرأسى: 2x · ارتفاع متساوٍ بصرياً

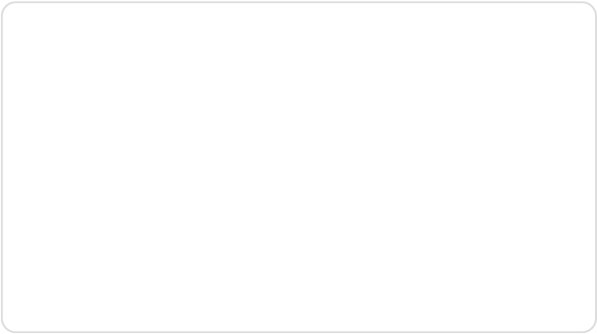
2 الألوان

- 2.1 اللوحة الأساسية
- 2.3 التباين وإمكانية القراءة

2.2 نسب التوزيع

اللوحة الأساسية

لوحة الألوان محصورة في أربعة ألوان. قيم CMYK تقريبية وتُعتمد نسخة اختبار مطبوعة قبل الإنتاج.



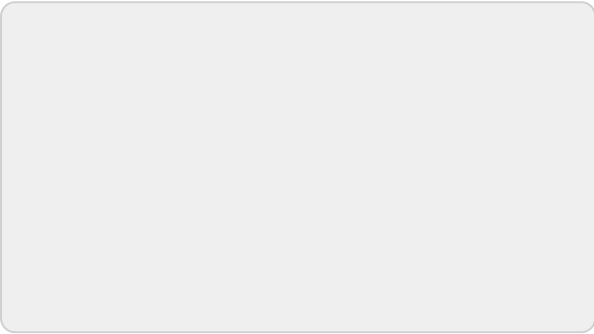
أبيض

#FFFFFF

RGB 255 · 255 · 255

CMYK 0 · 0 · 0 · 0

خلفية أساسية · ورق غير مطلي



رمادي فاتح

#EFEFEF

RGB 239 · 239 · 239

CMYK 0 · 0 · 0 · 6

خلفيات ومساحات فاصلة



أسود سوليد

#141412

RGB 20 · 20 · 18

CMYK 0 · 0 · 10 · 92

Pantone Black 6 C (أقرب مرجع)



برتقالي سوليد

#E5652C

RGB 229 · 101 · 44

CMYK 0 · 56 · 81 · 10

Pantone 165 C (أقرب مرجع)

اعتماد قيم Pantone مع المطبعة عند الطباعة بالألوان الخاصة.

يجب

استخدام أي لون خارج اللوحة، أو تعديل درجة البرتقالي.

لا يجوز

2.2

نسب التوزيع

النسب المرجعية لتوزيع الألوان في المادة الواحدة.



اللون	النسبة	الدور
أسود سوليد	60%	الخلفيات الأساسية والنصوص
أبيض ورمادي فاتح	25%	المساحات الفاصلة وخلفيات المحتوى
برتقالي سوليد	15%	التأكيد: عناوين، أشكال، عناصر تفاعل

الالتزام بالنسب كمرجع تقريبي لا كقياس دقيق.

يُفضّل

استخدام البرتقالي كخلفية لمساحات نصية طويلة.

لا يجوز

تجاوز البرتقالي مع ألوان تحذيرية أخرى في مواد السلامة.

لا يجوز

مواد السلامة والمواقع

في بيئات العمل تُطبّق اشتراطات السلامة أولاً. يُستخدم البرتقالي في الزي والمعدات وفق متطلبات الوضوح العاكس المعتمدة.

2.3

التباين وإمكانية القراءة

نسب التباين محسوبة وفق معيار WCAG 2.1. الحد المقبول 4.5:1 للنص العادي و3:1 للنص الكبير.

التركيب	نسبة التباين	النص العادي	النص الكبير (+18pt)
أبيض على أسود سوليد	18.4:1	مقبول	مقبول
أسود سوليد على برتقالي	5.5:1	مقبول	مقبول
أبيض على برتقالي	3.4:1	غير مقبول	مقبول
برتقالي على أبيض	3.4:1	غير مقبول	مقبول
أسود سوليد على رمادي فاتح	16.0:1	مقبول	مقبول

برتقالي على أبيض

أبيض على برتقالي

أسود على برتقالي

أبيض على أسود

3

الخط

3.1 الخط الرسمي

3.3 ميزات OpenType

3.5 الخطوط البديلة

3.2 التدرج الطباعي

3.4 قواعد التنضيد

3.1

الخط الرسمي

ثمانية Sans هو الخط الوحيد المعتمد للعربية واللاتينية والأرقام.

نبني مستقبلاً راسخاً	Light · 300
نبني مستقبلاً راسخاً	Regular · 400
نبني مستقبلاً راسخاً	Medium · 500
نبني مستقبلاً راسخاً	Bold · 700
نبني مستقبلاً راسخاً	Black · 900

أبجد هوز حطي كلمن سعفص قرشت 0123456789 % ‰ () / — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

3.2

التدرج الطباعي

القيم مرجعية لمقاس A4. تُضبط نسبياً عند تغيير المقاس مع الحفاظ على العلاقة بين المستويات.

المستوى	الوزن	الحجم	تباعد الأسطر	التتبع	الاستخدام
عنوان رئيسي	Black 900	pt 44 – 30	1.15	1%–	أغلفة وعناوين الأقسام
عنوان فرعي	Bold 700	pt 24 – 18	1.30	0	عناوين الصفحات
عنوان صغير	Medium 500	pt 14 – 12	1.50	0	عناوين الفقرات والجداول
نص أساسي	Regular 400	pt 11 – 10	1.90	0	الفقرات والمحتوى
تعليق	Medium 500	pt 9 – 8	1.60	2%+	التسميات والحواشي

عنوان رئيسي

عنوان فرعي

نص أساسي — نوزد الخرسانة الجاهزة لمشاريع الرياض من أكثر من 20 مصنعاً، مع الأسطول والمضخات والدعم الهندسي.

3.3

مميزات OpenType

مميزات مدمجة في الخط الرسمي، تُفعل عند الحاجة فقط.

ss01 · 3.3.2

ثبت سش · ga

font-feature-settings: "ss01" 1;

حروف بديلة للعناوين. لا تُستخدم في النصوص الطويلة.

rlig · 3.3.4

السعر 250 ₤

₤ ← رمز الريال

يُكتب "₤" فيتحول تلقائياً إلى رمز الريال السعودي.

swsh · 3.3.1

نبني مستقبلاً راسخاً.

font-feature-settings: "swsh" 1;

الذيول المسحوبة. تقتصر على الشعار النصي والعناوين الكبيرة.

ss03 – ss07 · 3.3.3

مَنَح

مَنَح

مَنَح

font-feature-settings: "ss05" 1;

خمسة أشكال للفتحة عند التشكيل.

3.4

قواعد التنضيد

قواعد ملزمة لضبط النصوص العربية واللاتينية في كل المواد.

استخدام الميل الصناعي (italic) أو تمديد الحروف (kashida) للتعبئة.

لا يجوز

ضبط النص العربي بمحاذاة طرفية تُحدث فجوات واسعة بين الكلمات.

لا يجوز

كتابة فقرة كاملة بوزن Black أو بأحرف لاتينية كبيرة بالكامل.

لا يجوز

خلط أكثر من وزنين داخل العنوان الواحد.

لا يجوز

محاذاة النص العربي إلى اليمين واللاتيني إلى اليسار داخل كتلته.

يجب

كتابة الأرقام بالخط الرسمي نفسه دون استبدالها بخطوط أخرى.

يجب

ألا يقل حجم النص المطبوع عن 8 pt، ولا نص الشاشة عن 12 بكسل.

يجب

إبقاء طول السطر بين 45 و75 حرفاً لتسهيل القراءة.

يُفضّل

3.5

الخطوط البديلة

تُستخدم عند تعذر تضمين الخط الرسمي فقط، مثل رسائل البريد ومستندات Office.

البيئة	الخط البديل	ملاحظات
بريد إلكتروني (HTML)	Arial	خط آمن يظهر في كل برامج البريد
مستندات Office	Arial أو خط النظام العربي	يُستخدم عند مشاركة ملفات قابلة للتعديل
مواقع بلا تضمين خطوط	system-ui ثم Arial	يُضمّن الخط الرسمي كلما أمكن
شاشات التشغيل والأنظمة	خط النظام	الأولوية للوضوح لا للهوية

يجب استخدام الخط الرسمي في كل المواد المصممة والمطبوعة دون استثناء.

لا يجوز اعتماد الخط البديل في الإعلانات أو المطبوعات أو العروض الرسمية.

4

العناصر البصرية

4.1 الشبكة والهوامش

4.3 التصوير

4.2 الأشكال الزاوية

4.4 الأيقونات

4.1

الشبكة والهوامش

شبكة مرجعية تضبط مواضع العناصر في المطبوعات والعروض.

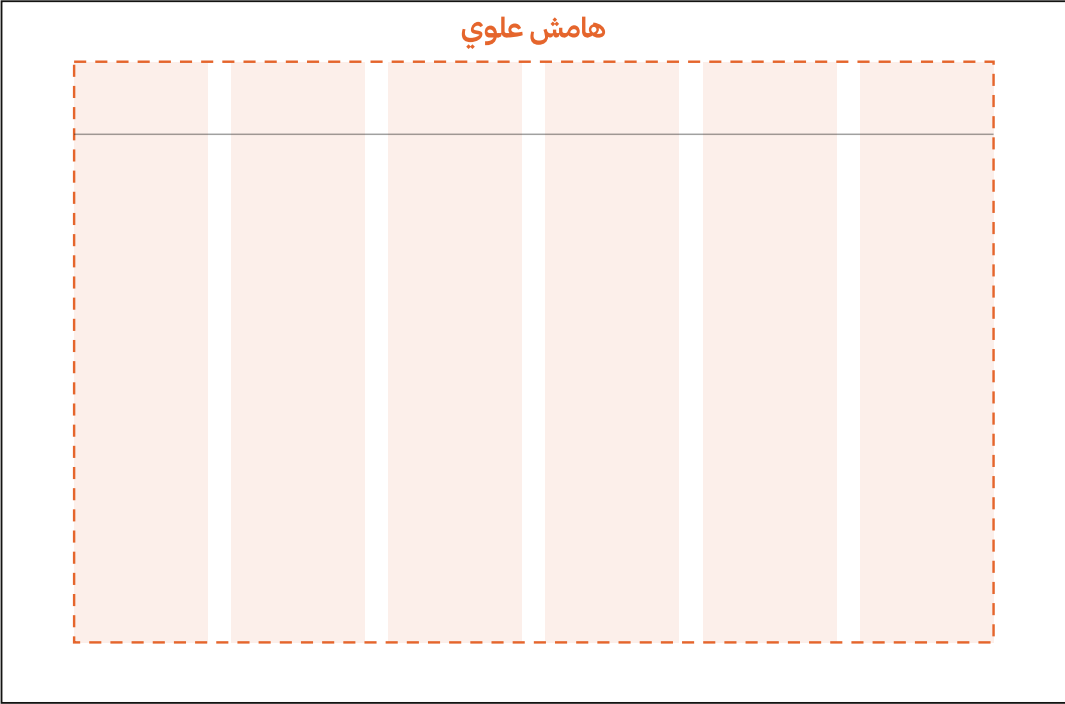
العنصر	القيمة (A4)	القيمة (عرض 9:16)
الهوامش الجانبية	20 مم	20 مم
الهامش العلوي	16 مم	14 مم
الهامش السفلي	18 مم	16 مم
الأعمدة	6 أعمدة	12 عموداً
المسافة بين الأعمدة	5 مم	6 مم

يجب

بقاء النصوص والعناصر داخل منطقة الهوامش.

يُفضّل

السماح للصور والأشكال بالخروج إلى حافة الصفحة (bleed) عند الحاجة.



الأشكال الزاوية

عنصر جرافيكي مشتق من زوايا الرمز، يُستخدم كعنصر مساند.

- يجب

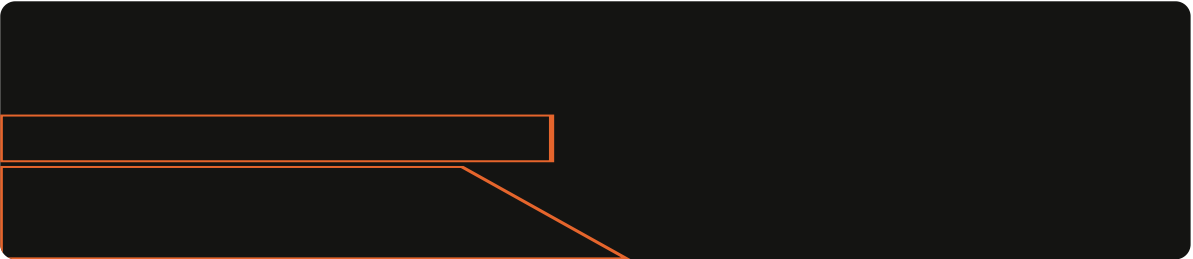
الالتزام بزاوية 45° المشتقة من الرمز.
- يجب

خروج الأشكال من حافة المادة لا طفوها في المنتصف.
- يُفضّل

الاكتفاء بشكلين أو ثلاثة في التصميم الواحد.
- لا يجوز

استخدام الأشكال خلف النصوص بما يقلل وضوحها.
- لا يجوز

تدوير الأشكال أو تحويلها إلى أشكال منحنية.



4.3

التصوير

توجيه اختيار الصور ومعالجتها في المواد الرسمية.



المحور	التوجيه
الموضوع	مواقع تنفيذ حقيقية، مضخات وخلطات، فرق العمل، تفاصيل سطح الخرسانة
المعالجة	تباين عالٍ، ألوان طبيعية، إضاءة نهار أو ساعة ذهبية، دون فلاتر ملوثة
التكوين	ترك منطقة هادئة للنص، وتجنب ازدحام العناصر خلف العلامة
غير مقبول	صور مخزون عامة، أو صور بجودة منخفضة، أو مواقع بلا اشتراطات سلامة

4.4

الأيقونات

طقم أيقونات خطي موحد يُستخدم في المواد الرقمية والمطبوعة.



بحث



الرئيسية



مطبوعات



بريد



ختم



مستندات

الخاصية	القيمة
الشبكة	24 × 24 وحدة
سمك الخط	1.7 وحدة، ثابت
النهايات والزوايا	دائرية
التعبئة	بدون تعبئة
اللون	برتقالي على الداكن · أسود على الفاتح

5

التطبيقات

5.2 هوية الموظف والتشغيل

5.4 إدارة الأصول والملفات

5.1 المطبوعات الإدارية

5.3 المنصات الرقمية

5.1

المطبوعات الإدارية

المواصفات المعتمدة للمطبوعات الرسمية الصادرة عن الشركة.



5.1.3 الظرف



5.1.2 كرت العمل



5.1.1 الورقة الرسمية

المادة	المقاس	الورق	الألوان	التشطيب
الورقة الرسمية	A4 · 210×297 مم	120 – 100 جم غير مطلي	برتقالي + أسود	بدون
كرت العمل	50×90 مم	350 جم	برتقالي + أسود، وجهان	سلوفان مطفي · حافة ملونة اختيارية
الظرف	DL · 220×110 مم	120 جم	برتقالي + أسود	بدون
المجلد	لوح مفروود 320×460 مم	300 جم	أسود + برتقالي	سلوفان مطفي · جيب داخلي

5.2

هوية الموظف والتشغيل

المواد التشغيلية التي تحمل العلامة في الموقع والمكتب.



5.2.3 سند استلام الخرسانة



5.2.2 الختم المؤسسي



5.2.1 بطاقة الموظف

المادة	المقاس	المواصفة
بطاقة الموظف	86×54 مم	خلفية سوداء · صورة بإطار بترقالي · شريط الرقم الوظيفي
الختم المؤسسي	قطر 45 مم	اسم الشركة والسجل التجاري حول الحلقة · الشعار في المركز
سند الاستلام	A5 بالعرض · 148×210 مم	ترويسة الهوية · جدول الاستلام · نسخ متعددة
الزي وأدوات السلامة	حسب المورد	الشعار على الصدر والظهر · اشتراطات السلامة أولاً

5.3

المنصات الرقمية

تطبيق العلامة في القنوات الرقمية الرسمية.



5.3.3 منشورات التواصل



solidconcrete

5.3.2 صور الحسابات



5.3.1 توقيع البريد

القناة	المواصفة	ملاحظات
توقيع البريد	عرض أقصى 540 بكسل · خط Arial	الشعار على اليمين وخط برتقالي فاصل
صورة الحساب	مربع · الرمز الأبيض على برتقالي	لا يُستخدم الشعار الكامل
منشور تواصل	1080×1080 أو 1350×1080 بكسل	شريط سفلي أسود يحمل الشعار
عروض تقديمية	16:9 · هوامش 20 مم	الشعار أعلى يسار كل شريحة

إدارة الأصول والملفات

تسمية الملفات والصيغ المعتمدة عند تبادل الأصول مع الموردين.

تسمية الملفات

solid-concrete_logo-horizontal_dark_rgb.svg	
الجزء	القيم
اسم العلامة	solid-concrete
نوع الأصل	logo-horizontal · logo-stacked · symbol
النسخة اللونية	dark · light · mono
الفضاء اللوني	rgb · cmyk · pantone

إعادة تسمية الملفات أو تحويلها بين الصيغ يدوياً دون الرجوع لإدارة التسويق.

لا يجوز

الاستخدام	الصيغة	الفضاء اللوني
طباعة	PDF/X · EPS · AI	CMYK
شاشات	SVG · PNG	RGB
مكتبي (Office)	PNG	RGB
لافتات وتطريز	EPS · SVG	Pantone

6 الحوكمة

6.1 الاعتماد والاستثناءات

6.2 قائمة التحقق قبل النشر

6.1

الاعتماد والاستثناءات

آلية اعتماد المواد وطلب استثناء من قواعد هذا الدليل.

مسار الاعتماد

1 الإعداد

تصميم المادة وفق هذا الدليل باستخدام الأصول الرسمية.

2 المراجعة

إرسال ملف PDF لإدارة التسويق قبل الإنتاج بوقت كافٍ.

3 الاعتماد

اعتماد خطي من إدارة التسويق قبل الطباعة أو النشر.

4 الأرشفة

حفظ الملف النهائي ضمن أصول الشركة مع تاريخ الإصدار.

الاستثناءات

تقديم طلب مكتوب يوضح سبب الاستثناء والمادة والمدة.

يجب

اعتماد الاستثناء من إدارة التسويق قبل التنفيذ.

يجب

اقتصار الاستثناء على حالة واحدة لا على قاعدة عامة.

يُفضّل

جهة التواصل: إدارة التسويق • info@solidconcrete.sa

6.2

قائمة التحقق قبل النشر

تُراجع هذه القائمة قبل إرسال أي مادة للطباعة أو النشر.

☐	مساحة الحماية حول العلامة لا تقل عن x من كل الجهات.
☐	الألوان مطابقة للوحة المعتمدة، وبالفضاء اللوني الصحيح.
☐	الخط الرسمي مستخدم في كل النصوص، أو الخط البديل في الحالات المسموحة.
☐	النصوص والعناصر داخل الهوامش، والصور الخارجة للحافة تحتوي على bleed كافي.
☐	حُصل على اعتماد إدارة التسويق قبل الإنتاج.

☐	استُخدم ملف الشعار الرسمي دون تعديل، وبالنسخة المناسبة للخلفية.
☐	مقاس العلامة لا يقل عن الحد الأدنى المعتمد للوسيط.
☐	نسب التباين مقبولة لكل النصوص وفق البند 2.3.
☐	أحجام النصوص وتباعد الأسطر ضمن التدرج الطباعي المعتمد.
☐	بيانات الشركة صحيحة: الاسم، السجل التجاري، الرقم الضريبي، وسائل التواصل.



نهاية المستند

دليل الهوية البصرية · الإصدار 1.0 · سبتمبر 2026
تصدر النسخ المحدثّة عن إدارة التسويق، وتُلغى ما قبلها.

الرياض، المملكة العربية السعودية

info@solidconcrete.sa

solidconcrete.sa